

Stratégie vaccinale dans le département 94

Intervention de Martine Antoine

- auprès du directeur de la délégation départementale 94 de l'ARS
- du président du CTS (Conseil Territorial Santé) du même département
après une réunion exceptionnelle du CTS 94 consacré à la question de la vaccination :

Je souhaitais amener quelques propositions contributives à **cet enjeu majeur de la vaccination.**

Bien évidemment toutes les réponses, notamment en termes d'échéance des différentes étapes, ne peuvent à ce jour être apportées.

Cependant, nous pouvons d'ores et déjà anticiper pour être le plus efficient possible pour les 2ème et 3ème étapes qui nécessiteront, en plus de la mobilisation des généralistes, de décliner un plan d'action de promotion de la santé en direction de tous les acteurs qui sont et seront en relation direct avec tous les publics de ces 2ème et 3ème étapes.

Je pense particulièrement aux professionnels en première ligne et qui pourtant restent "dans l'ombre" : ceux des aides à domicile, aides ménagères, les personnes d'accueil des CCAS, des centres sociaux, les bénévoles des resto du cœur, du Secours Populaire, les médiateurs dans les Quartiers Politique de la Ville...toutes celles et tous ceux qui parlent au quotidien à toute cette partie de la population la plus à risque, parce que concernée par des comorbidités, souvent plus éloignée du soin et aussi la plus sensible aux fake-news.

Les données de Santé Publique France sur le taux de couverture vaccinale chez les professionnels en établissement de santé donnent à voir que la méfiance (ou défiance) est inversement proportionnelle au niveau de formation et de responsabilité :

Ainsi en 2019 pour la vaccination antigrippale : 67 % de médecins vaccinés et ...21 % d'aides-soignants.

J'insiste donc sur le fait que seuls les médecins généralistes ne pourront convaincre du bien-fondé de la vaccination.

Ma réflexion qui est celle que nous portons collectivement à l'Institut Renaudot, est donc : quelle va t'être la stratégie soutenue par l'ARS pour sensibiliser ces "relais" tout à la fois en les informant en transparence et en écoutant leurs questionnements ?

Ce qui permettrait de déconstruire les fausses infos et de redonner de la confiance en les considérant comme acteurs légitimes et partie prenante de cette campagne essentielle.